

Bogotá D.C., 05 de marzo de 2024

Señores

**MIEMBROS DEL CONSEJO DE FUNDADORES**

Fundación COMPAZ, Centro de Recursos para la Paz  
Ciudad

**Ref. Informe de gestión del año 2023**

Estimados miembros del Consejo:

De la manera más atenta presento a consideración del Consejo de Fundadores este Informe de Gestión de la vigencia 2023, que incluye una descripción sobre la situación económica, administrativa y jurídica de la Fundación, la evolución de los proyectos y/o actividades en donde se podrá encontrar el cumplimiento a la evolución previsible, lo que se hizo más allá de la evolución previsible, la financiación de programas y proyectos y una síntesis de los principales logros en el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2023. Al final de mi informe de gestión se encontrarán los acontecimientos ocurridos después del cierre del ejercicio social y las perspectivas para el año 2024.

**1. SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FUNDACIÓN.**

**1.1. Del estado de la situación financiera:**

El activo total al 31 de diciembre de 2023 asciende a la suma de \$3.130.589.705 que incluye:

- 1.1.1 Efectivo y equivalente al efectivo por \$198.076.242
- 1.1.2 Otros activos financieros por \$2.434.256.365
- 1.1.3 Cuentas por cobrar por \$17.723.517
- 1.1.4 Propiedad planta y equipo por \$38.333.651
- 1.1.5 Intangibles por \$442.199.930

El pasivo total a 31 de diciembre de 2023 asciende a la suma de \$52.830.543

El activo neto al cierre del año 2023 asciende a la suma de \$3.077.759.162 y conforme a lo dispuesto por el Consejo de Fundadores, se expresa así:

- Sin restricciones \$870.841.532
- Temporalmente restringido \$2.193.118.630
- Permanentemente restringido \$13.799.000

**1.2. Del estado de actividades:**

- 1.2.1 La Fundación registró ingresos por donaciones de \$1.883.858.340, rendimientos financieros por \$275.633.991 y otros por \$15.010.192
- 1.2.2 La Fundación registró gastos por \$2.759.924.174 para el desarrollo de las actividades meritorias.

**1.3. Del estado de gastos de funcionamiento:**

- 1.3.1 La Fundación registró gastos por \$1.834.665.312 para la ejecución de las donaciones con destinación específica.

1.3.2 La Fundación registró gastos por \$925.258.863 para la ejecución de las donaciones sin destinación específica y para el desarrollo de las actividades meritorias.

#### 1.4. Del estado de las asignaciones permanentes.

ACTA DEL CONSEJO	ASIGNACIONES	PERIODO	EJECUTADAS	CONCEPTO	POR EJECUTAR	CONCEPTO
Acta N°8 del 16 de marzo de 2022	1.275.000.000	2021-2022-2023-2024 y 2025	637.145.462	Este valor se ejecutó en el año 2021, de acuerdo con el Acta N° 8	637.854.538	Para ejecutar en los años 2022, 2023, 2024 y 2025

## 2. SITUACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA FUNDACIÓN.

**2.1.** Según lo decidido en reunión ordinaria del Consejo de Fundadores del 22 de marzo de 2023, bajo el acta No. 009 de este órgano, inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá el 28 de marzo de 2023 con el No. 00362757 del libro I de las entidades sin ánimo de lucro, se ratificó el nombramiento de Paula Gaviria Betancur como Directora General de la Fundación.

**2.2.** Según lo decidido en reunión ordinaria del Consejo de Fundadores del 22 de marzo de 2023, bajo el acta No. 009 de este órgano, inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá el 28 de marzo de 2023 con el No. 00362757 del libro I de las entidades sin ánimo de lucro, se ratificó el nombramiento como Director General Suplente de la Fundación a Juan Carlos Oviedo Ramírez.

**2.3.** Según lo decidido en reunión ordinaria del Consejo de Fundadores del 22 de marzo de 2023, bajo el acta No. 09 de este órgano, inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá el 28 de marzo de 2023 con el No. 00362758 del libro I de las entidades sin ánimo de lucro, se ratificó el nombramiento del Grupo AYCON S.A.S. como Revisor Fiscal de la Fundación.

**2.4.** Mediante Documento Privado del 22 de marzo de 2023, de Revisor Fiscal, inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá el 28 de marzo de 2023 con el No. 00362778 del libro I de las entidades sin ánimo de lucro, se designó a Luis Alfonso Chaves como Revisor Fiscal Principal y a Dahanna Alexandra Leguizamon Cendales como Revisor Fiscal Suplente.

**2.5.** Se actualizó la información del registro web de la Fundación Compaz, Centro de Recursos para la Paz en el régimen tributario especial.

**2.6.** El primero (1) de diciembre de 2023 se suscribió un nuevo contrato con la firma de abogados JARAMILLO PINEDA ABOGADOS S.A.S por un término de doce (12) meses.

**2.7.** Desde el 11 de enero de 2022 y hasta la fecha de este informe, los trabajadores y contratistas de la Fundación desempeñan sus actividades de forma presencial en

las oficinas de Compaz lunes, martes y miércoles, mientras que los jueves y viernes en modalidad de trabajo en casa.

**2.8.** El 14 de noviembre de 2023 se le renovó el certificado de equivalencia a la Fundación hasta el 31 de diciembre de 2024.

### **3. SITUACIÓN JURÍDICA DE LA FUNDACIÓN.**

**3.1.** La Fundación Compaz se constituyó por documento privado el 2 de octubre de 2017, el cual fue inscrito en la Cámara de Comercio de Bogotá D.C. el 10 de octubre del mismo año. La fundación en la actualidad es una entidad sin ánimo de lucro reconocida legalmente por el Código Civil Colombiano y registrada legalmente ante la Cámara de Comercio de Comercio de Bogotá, con reconocimiento tributario como entidad contribuyente del Régimen Tributario Especial, todo lo cual se acredita con el documento de Registro Único Tributario.

**3.2.** La Fundación cumple con los requisitos de las normas tributarias para ser contribuyente del régimen tributario especial, en particular porque:

**3.2.1.** Es una entidad sin ánimo de lucro (Fundación);

**3.2.2.** Desarrolla actividades meritorias;

**3.2.3.** Tiene acceso a la comunidad;

**3.2.4.** Actualmente pertenece a este régimen tributario especial.

**3.3.** La Fundación actualmente no ha recibido comunicación alguna de agencias gubernamentales y/o administrativas, que indique la falta de cumplimiento oportuno de las regulaciones a las que está sujeta que pudiera tener efecto sobre los estados financieros.

**3.4.** La Fundación ha cumplido con su obligación de efectuar y verificar el pago de aportes al Sistema Integral de Seguridad Social y parafiscales de sus empleados y contratistas.

### **4. EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.**

En cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 de julio del 2000, podemos garantizar que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual están siendo utilizados en forma legal, es decir, con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones; y en el caso específico del software, de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa, y que además, las adquisiciones de equipos es controlada de tal manera que nuestros proveedores satisfagan a la Fundación con todas las garantías.

### **5. OPERACIONES CON ADMINISTRADORES.**

Durante el 2023, la Fundación no celebró operaciones con los administradores y/o miembros del Consejo de Fundadores.

## 6. ACONTECIMIENTOS RELEVANTES.

### - Cumplimiento de la evolución previsible

#### 6.1. Fortalecimiento a líderes e iniciativas de construcción de paz.

2023 fue un año clave para Compaz en términos del crecimiento del Ecosistema de Recursos para la Paz al lograrse: la ampliación y consolidación de programas; la generación de conexiones estratégicas con oferta más innovadora y de impacto; y la consolidación de una red de constructores de paz.

Esto permitió diseñar desde la línea de **emprendimiento social** una Aceleradora de Paz para generar una mayor ventaja competitiva de productos y servicios de paz, promover la innovación social y el uso de tecnologías para el mejoramiento de cadenas productivas, impulsar mayores y mejores alianzas que faciliten el acceso a financiación e inversión, y promover la comercialización en escenarios estratégicos para el posicionamiento de la paz como un vehículo para el desarrollo territorial.

Desde la línea de **ambiente** se continuó el fortalecimiento de las iniciativas del programa Paz Verde. Ello permitió robustecer el trabajo y la oferta de Compaz en materia de promoción y fortalecimiento de economías comunitarias sostenibles y acciones para la protección y conservación ambiental principalmente en los temas de Monitoreo Ambiental Comunitario, Educación para la Biodiversidad, Turismo comunitario y de naturaleza y Restauración Ecológica Participativa.

Desde la línea de **educación** las acciones se concentraron en crear una red de agentes de cambio que posiciona a Compaz en la consolidación de una cultura de paz. La red promueve el trabajo de iniciativas que impulsan acciones territoriales de pedagogía para la paz y proyectos que desarrollan ambientes educativos favorables para la construcción de paz, la convivencia pacífica y la prevención de violencias.

En lo que respecta a la línea de **arte y cultura** se está consolidando una oferta para apoyar procesos artísticos y culturales como catalizadores de transformación territorial y fortalecimiento del tejido social a través del fortalecimiento de capacidades de liderazgo y construcción de paz; de la gestión y sostenibilidad de procesos; y del diálogo y construcción de consensos.

Por último, a través de la línea de **democracia y paz** se generaron acciones transversales a las demás líneas a través de los procesos de liderazgo que promueven la participación ciudadana y la garantía de los derechos humanos.

De manera específica, para el cumplimiento de las metas puntuales proyectadas para 2023 se desarrollaron las siguientes acciones:

##### 6.1.1. Promover, a través de Puentes para la Reconciliación, el fortalecimiento de 50 iniciativas y la vinculación de nuevos aliados y voluntarios.

Durante 2023, se realizó la focalización de 72 nuevas iniciativas al ecosistema de recursos para la paz Puentes para la Reconciliación. Estas nuevas iniciativas están distribuidas en cada una de las distintas líneas de fortalecimiento de la siguiente

manera: educación y paz: 30; arte y cultura: 20; emprendimiento social y paz 13; ambiente y paz: 7; y democracia y paz: 2.

Adicionalmente, se sumaron 19 nuevos aliados para las distintas líneas de fortalecimiento.

#### 6.1.2. Implementar la tercera cohorte de Paz Verde e impulsar la generación de redes colaborativas entre iniciativas ambientales que aportan a la construcción de paz.

La tercera cohorte de Paz Verde inició en noviembre de 2023 con la focalización de 7 iniciativas, 4 del departamento de Nariño y 3 del departamento del Valle del Cauca.

De igual manera, se iniciaron acciones de articulación con la organización WWF a fin de sumar esfuerzos para la focalización y fortalecimiento conjunto de iniciativas ubicadas en la región Caribe del país. Durante el primer semestre del 2024 se definirá si de esta focalización conjunta se vincularán 5 nuevas iniciativas a la tercera cohorte del programa o si se proyectarán para la cuarta cohorte.

#### 6.1.3. Llevar a cabo dos cohortes de AprendEPaz, el fortalecimiento de las iniciativas de educación y paz, dos encuentros territoriales de líderes educativos.

En el marco del fortalecimiento a iniciativas de educación y paz se focalizaron **30 nuevas iniciativas** y se iniciaron acciones centradas principalmente en la generación de redes de trabajo colaborativo, en la generación de proyectos para el fomento de una cultura de paz en contextos educativos, en el desarrollo de habilidades socioemocionales y en la entrega de herramientas para la prevención de violencias.

Adicionalmente, se realizaron 2 **encuentros territoriales**, en Bogotá, con la participación de 15 educadores de Bogotá, Cundinamarca, Caquetá y Nariño, y en Florencia con la participación de 13 educadores de Caquetá y Nariño.

Los líderes educativos han valorado altamente el componente de construcción de red que ofrece Compaz, por ello la realización de las dos **cohortes de AprendEPaz**, inició con los encuentros territoriales y continuó con la formación y entrega de metodologías para la apropiación de las habilidades socioemocionales. Durante el primer semestre de 2024 se continuará con el desarrollo de los contenidos específicos a través de la plataforma virtual.

#### 6.1.4. Implementar la segunda cohorte del Diplomado de Liderazgo Territorial para la paz.

Durante 2023 se realizaron **dos cohortes de fortalecimiento a los liderazgos territoriales para la paz**, la primera enfocada a la línea productiva y la segunda a la línea de arte y cultura.

Para la **línea de emprendimiento social** se implementó el diplomado de Liderazgo para la paz y Emprendimiento Social para Mujeres en alianza con la Universidad Externado de Colombia, la Alcaldía de Soacha y la Universidad de Zaragoza. El

diplomado se desarrolló entre octubre y noviembre de 2023 y contó con la participación de 47 lideresas del municipio de Soacha - Cundinamarca.

Para la **línea de arte y cultura**, en el mes de noviembre se dio inicio a una Escuela de Liderazgo Territorial que tiene como objetivo el fortalecimiento de 16 iniciativas artísticas y culturales que trabajan en construcción de paz en los departamentos de Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.

#### 6.1.5. Fortalecer a 40 mujeres jóvenes lideresas en el marco del programa Juntas Lideramos.

Durante 2023 se dio inicio a la tercera fase del programa a través de la cual se lleva a cabo el proceso de transferencia intergeneracional de conocimiento sobre género, derechos humanos, participación y democracia para la paz. Se focalizaron dos colectivos de mujeres jóvenes de Cúcuta (Princesas Guerreras y la Institución Educativa Monseñor Jaime Prieto Amaya) y en total se está trabajando con 46 niñas y jóvenes.

#### 6.1.6. Participar en mínimo 4 espacios de comercialización bajo la estrategia #DeManosQueHacenPaz.

Durante 2023 se continuó con la participación de emprendimientos sociales para la paz en distintos espacios de comercialización:

- **Ferias con participación directa de la marca #Demanosquehacenpaz:** Se participó en dos ferias; la primera en el mes de marzo, en el marco del Festival Estéreo Picnic, espacio en el que se contó con productos de 7 emprendimientos, y la segunda, en el mes de agosto, fue la Feria Alimentarte en la cual se contó con productos de 8 emprendimientos y con el acompañamiento de una de las lideresas de la iniciativa Costal Campesino.
- **Ferias desarrolladas por Compaz:** En el mes de noviembre en el marco del evento Siete años de la Firma del Acuerdo se contó con productos de 10 iniciativas, y en el mes de diciembre en el marco del evento Cinco Años Construyendo Paz, se contó con productos de 7 emprendimientos.
- **Ferias con participación de emprendimientos sociales:** Se impulsó y acompañó la participación de los emprendimientos sociales en distintas ferias como Expoboyacá, Expoartesanías, Feria Empresarial Mundo Mujer, Feria Bioexpo de Bucaramanga, Chocoshow, Agroexpo, Feria Nacional del Chontaduro, Festival Gastronómico Saboreando el Pacífico, Colombiamoda, 2da Feria Agroturística y Rueda de Negocios "Yo si le Compro a Mi Caquetá.

## **6.2. Consolidación del modelo de paz colombiano para el mundo.**

- **Biblioteca Abierta del Proceso de Paz colombiano - BAPP.**

En el segundo año de funcionamiento de la BAPP, quince mil usuarios visitaron la plataforma, lo que representa un crecimiento del 131.5% con respecto al año anterior. Se registraron visitas desde 88 países diferentes, principalmente de Colombia y Estados Unidos, con números significativos en España, Reino Unido,

China, Francia y Alemania. Se incluyeron más de 1.000 documentos en el catálogo, alcanzando los 7.000<sup>1</sup> recursos disponibles en la plataforma.

#### 6.2.1. Desarrollo de la sección ¿Dónde?

Después de revisar la información y los insumos disponibles se tomó la decisión de replantear la creación y desarrollo de esta sección y en su lugar crear una nueva sección específica dentro de la sección general “Recursos” que contendrá diferentes mapas con variables relacionadas con el conflicto y la construcción en Colombia.

#### 6.2.2. Generación de nuevos contenidos como juegos, podcast, videos, entre otros.

Se crearon cuatro nuevas secciones: La primera es la sección de pedagogía para la paz<sup>2</sup>, la cual recoge todas las iniciativas de pedagogía impulsadas desde el Gobierno Nacional y la sociedad civil, describiendo sus objetivos, el público al que estaban dirigidas, el alcance que tuvieron y las regiones en las que se desarrollaron.

La segunda es la sección especial enfocada en el capítulo étnico del Acuerdo de Paz, en donde se puede consultar un video con entrevistas de varios de los representantes de las comunidades étnicas que estuvieron participando en las discusiones del capítulo étnico en La Habana, una infografía informativa sobre este proceso, así como un documento titulado “El Capítulo Étnico en el Acuerdo de Paz de Colombia: Una perspectiva desde las mujeres y organizaciones indígenas y afrocolombianas”, realizado en alianza con el Centro Global de Pluralismo de Canadá.

La tercera es la sección dedicada al enfoque de género dentro del Acuerdo de Paz, donde se encuentra un video especializado, una infografía sobre el tema y una selección especial de materiales del catálogo sobre este aspecto del acuerdo. Adicionalmente se incluyeron nuevos recursos y documentos en la biblioteca sobre las afectaciones a la población LGBTIQ+ en el marco del conflicto armado colombiano.

La cuarta es la sección de juegos<sup>3</sup> que se creó con el fin de innovar en la forma de aproximarse al público interesado en el proceso de paz colombiano, en esta sección se pueden encontrar una serie de rompecabezas y quizzes que permiten poner a prueba el conocimiento que tienen las personas sobre diferentes aspectos, momentos, temáticas y personajes asociados a la negociación en La Habana. Adicionalmente, se desarrollaron mapas interactivos sobre las zonas PDET, las Zonas Veredales Transitorias de Normalización y los Puntos Transitorios de Normalización, en donde los usuarios pueden intentar localizar cada punto geográfico, obteniendo información sobre cada uno de ellos. Los materiales desarrollados para esta sección cuentan con una versión descargable, y se pueden utilizar como material pedagógico en ambientes escolares y universitarios.

---

<sup>1</sup> <https://bapp.com.co/documentos>

<sup>2</sup> <https://bapp.com.co/pedagogia-para-la-paz/>

<sup>3</sup> <https://bapp.com.co/recursos/juegos/>

Es importante destacar que el desarrollo de las nuevas secciones estuvo acompañado por un esfuerzo por mantener actualizada la versión en inglés<sup>4</sup> de la BAPP en todo momento, que actualmente cuenta con recursos e información iguales a la versión original en español.

En cuanto a las secciones ya existentes, se actualizaron tres de ellas:

La sección de “Recursos”, antes “Nuevas publicaciones”, donde se ajustó de manera diferenciada videos e infografías, facilitando la navegación y uso de los materiales desarrollados por la BAPP.

Para sección de “Contáctenos” se diseñó y puso en funcionamiento un botón adicional llamado “califica a la BAPP”, que está enfocado en conocer la experiencia de los usuarios. Esta información se utilizará para optimizar las herramientas de la BAPP, establecer prioridades de desarrollo tecnológico, enfocar la búsqueda de recursos para el repositorio y la creación de materiales pedagógicos.

En cuanto al catálogo, se ajustaron y actualizaron diferentes aspectos del mismo, mejorando sus posibilidades de clasificación y navegación por parte de los usuarios.

Finalmente, en la sección del “Cómo” se adicionaron dos entradas temáticas. La primera está centrada en la Justicia Transicional<sup>5</sup>, y la segunda en la Sustitución de Cultivos de Uso Ilícito<sup>6</sup>.

### 6.2.3. Publicación de archivos provenientes del Partido Comunes.

Se publicaron videos y fotografías, que en conjunto suman más de 1.000 elementos que incluyen imágenes provenientes del archivo entregado por parte del Partido Comunes, así como una amplia gama de materiales audiovisuales resultado del cubrimiento hecho por parte de las FARC-EP al proceso de paz.

### 6.2.4. Continuación de la estrategia de difusión en distintos escenarios.

Se alcanzó un acuerdo con la Universidad de los Andes con dos propósitos principales: el primero, incluir en el catálogo de la BAPP los materiales e investigaciones desarrollados por la Universidad en torno al proceso de paz colombiano. Y el segundo, incluir los recursos de la BAPP en las herramientas de búsqueda de la biblioteca de los Andes.

Como parte de la estrategia de difusión de la BAPP se realizaron eventos con universidades colombianas como: la Universidad Externado y la Universidad del Rosario. De igual forma, se adelantaron múltiples espacios de trabajo con la Universidad de los Andes, que dieron como resultado el acuerdo descrito anteriormente. Adicionalmente, se construyeron las bases de una convocatoria conjunta, encaminada a fortalecer los recursos pedagógicos de los que dispone la BAPP para público juvenil, en edad escolar y universitaria, dirigidos al uso y aprovechamiento por parte de docentes.

<sup>4</sup> <https://bapp.com.co/en/inicio-english/>

<sup>5</sup> <https://bapp.com.co/justicia-transicional/>

<sup>6</sup> <https://bapp.com.co/sustitucion-de-cultivos-de-uso-ilicito/>

Sumado a las actividades académicas, se organizaron espacios de impacto social y cultural para la visibilidad de la biblioteca. La BAPP participó en la Feria Internacional del Libro de Bogotá, con un stand de corte informativo y pedagógico, facilitando información a los visitantes sobre la plataforma y el Acuerdo de Paz. En este marco, con la presencia del expresidente y Premio Nobel de Paz, Juan Manuel Santos, se adelantó un conversatorio con integrantes del Colectivo Miradas, y se incluyeron a modo de especial temporal piezas de dicho grupo de fotógrafos en el catálogo de la BAPP.

Además, se creó un formato llamado “Cuéntale a la Bapp”, donde se busca que las personas dejen sus reflexiones y preguntas sobre el proceso de paz por medio de un video, material que sirve de insumo para crear nuevo contenido teniendo en cuenta las principales dudas e intereses de la gente. Este formato se estrenó en la Feria del Libro y la idea es replicarlo en espacios académicos y en diferentes eventos relacionados con la Biblioteca.

La BAPP también buscó contribuir en la potencialización de los espacios desde los que se construye paz, con los niños y los jóvenes. Para ello se realizó, junto a la Casa de la Paz, una serie de talleres dirigidos a niños y niñas de 6 a 12 años, en los que se dio a conocer la historia del proceso de paz en Colombia, aprovechando la información disponible en la BAPP, y se hizo conciencia sobre la importancia de la paz, y las acciones que todos pueden desarrollar desde su cotidianidad en favor de la construcción de paz en Colombia.

Como parte de las actividades conmemorativas asociadas a los hitos del proceso de paz, en alianza con la Alcaldía de Bogotá, la Misión de Verificación de la ONU en Colombia y el Instituto de Paz de los Estados Unidos, se adelantó la conmemoración de los 7 años de la firma del Acuerdo de Paz.

Además del cumplimiento de la anterior meta propuesta, Compaz en su línea de consolidación del modelo de paz colombiano para el mundo desarrolló el siguiente proyecto:

#### 6.2.5. Enfoque multinivel al proceso de paz de Colombia entre 2012 y 2018.

En alianza con la Folke Bernadotte Academy y Swisspeace se desarrolló entre enero y agosto de 2023 una investigación para la aplicación del modelo “MultiTrack Approach” al proceso de paz de Colombia entre el 2012 y el 2018 con el fin de contestar a la pregunta: ¿Cuáles oportunidades existen en términos de promover iniciativas de paz y sus vínculos en los niveles local, regional y nacional para lograr una paz sostenible en Colombia? a partir de hallazgos y lecciones aprendidas derivadas del análisis multinivel aplicado a 53 iniciativas de paz mapeadas que existieron entre 2012 y 2018.

Como resultado de esta investigación se produjo el informe denominado “Un esfuerzo multinivel para la paz sostenible en Colombia” que fue socializado con socios estratégicos de la Folke Bernadotte Academy en Basilea en diciembre de

2023; y que puede ser consultado en español<sup>7</sup> e inglés<sup>8</sup> en la página web de la BAPP.

### 6.3. Comunicación estratégica.

#### 6.3.1. Promoción de campañas para continuar visibilizando el trabajo de líderes e iniciativas que construyen paz, como #DeManosQueHacenPaz, #RostrosDeLaPaz #ElProductoDeLaPaz, #LosLugaresDeLaPaz, entre otros.

En 2023 Compaz desarrolló diferentes estrategias de comunicación para visibilizar los liderazgos e iniciativas territoriales que construyen paz en el país.

- Se brindaron herramientas a las iniciativas de construcción de paz para mejorar la comunicación e identidad visual por medio del diseño de sus marcas, apoyo en la creación y rediseño de logotipos, el diseño de empaques y etiquetas, catálogos de productos, entre otros.
- #DeManosQueHacenPaz se sigue consolidando como la estrategia para visibilizar y posicionar los productos de las iniciativas en distintos escenarios, como el Festival Estéreo Picnic, Alimentarte Food Festival, el aniversario del Acuerdo de Paz y el aniversario de Compaz.
- Se conmemoraron los cinco años de Compaz con un evento que incluyó un espacio con productos #DeManosQueHacenPaz y la intervención de varios líderes con los que Compaz ha trabajado en estos años.
- Se lanzaron distintas convocatorias en las diferentes redes de Compaz para la identificación de líderes e iniciativas que aportan a la construcción de paz.
- En redes sociales se publicaron noticias sobre construcción de paz y todo lo relacionado con el ecosistema de recursos para la paz, Puentes para la Reconciliación. Ahí se visibilizaron todos los programas y proyectos de Compaz, de manera que más líderes y lideresas conocieran Compaz y que la red de constructores de paz fuera cada vez más grande. Se continuó publicando semanalmente #ElProductoDeLaPaz, en el que se presentan los productos de iniciativas de construcción de paz vinculadas a programas de Compaz; #LosLugaresDeLaPaz, en donde se visibilizan sitios de diferentes partes del país que construyen paz, o que son espacios de memoria y de reconciliación; estos contenidos se están publicando de manera conjunta con las diferentes iniciativas, en la modalidad de publicaciones compartidas, con el fin de ampliar el alcance y aumentar las audiencias digitales.
- En cuanto al plan de publicaciones, se aumentó a 4 publicaciones fijas cada semana en Instagram y Facebook, para un aproximado de 380 publicaciones en 2023; y de 1 a 2 publicaciones en Twitter y LinkedIn semanales, para un aproximado de 150 publicaciones durante el año.

Estas son algunas de las métricas más relevantes de cada red:

#### **Instagram**

+250.000 cuentas alcanzadas

+18.000 cuentas que interactuaron

<sup>7</sup><https://bapp.com.co/documento/un-esfuerzo-multinivel-para-la-paz-sostenible-en-colombia-analisis-de-53-iniciativas-de-paz-en-colombia-entre-2012-y-2018/>

<sup>8</sup><https://bapp.com.co/documento/a-multitrack-effort-towards-sustainable-peace-analyzing-53-colombian-peace-initiatives-from-2012-to-2018/>

+20.000 visitas al perfil

**Facebook**

+140.000 personas alcanzadas

+9.000 cuentas interactuaron

+6.000 visitas a la página

**Twitter**

+90.000 impresiones

+3.000 visitas al perfil

**Linkedin**

+120.000 impresiones

+4.000 seguidores

### 6.3.2. Cumbre Compaz: Conmemoración de los 5 años de la Fundación.

El 10 de diciembre se celebraron los cinco años de Compaz denominada la “Cuarta Cumbre Compaz” que contó con la asistencia de más de 150 personas. En el evento intervinieron Estheban Cuasialpud del Colectivo Gallito de Roca de Orito, Putumayo, y Matilde Mosquera de Raíces Piangueras en Bahía Málaga, Valle del Cauca, dos líderes ambientales de iniciativas del programa Paz Verde de Compaz. Por otra parte, Doris Suárez, firmante de paz y co-fundadora de cerveza La Trocha y de La Casa de La Paz; Ermes Guarnizo, un educador que construye paz promoviendo la lectura y el amor por los libros en Caquetá; Diana Cortés, joven bailarina de Tumaco; y Maricel Cuartas, una mujer que trabaja con niñas y mujeres víctimas, hablaron con los asistentes del evento sobre cómo han logrado construir paz desde sus disciplinas, trabajos y territorios.

Se tuvo una muestra gastronómica hecha con productos que reconstruyen el tejido social en las comunidades que los producen y que aportan a la protección de la naturaleza. Se ofreció a los asistentes un ceviche de mango y chontaduro (de sustitución de cultivos en Villagarzón, Putumayo), milhoja de arequipe con nibs de cacao (de sustitución de cultivos en Pauna, Boyacá), soda de arazá (que está ayudando a reducir la deforestación en Puerto Asís, Putumayo) y coctel de viche blanco (de Puerto Merizalde, Buenaventura), entre otros.

También hubo un espacio para que algunos de los emprendimientos a los que Compaz fortalece pudieran compartir sobre sus productos con los asistentes en el marco de #DeManosQueHacenPaz. Participaron iniciativas como Manifiesta, de ropa confeccionada por firmantes de paz y víctimas del conflicto en Tolima, Caquetá y Guaviare; Visaje Negro, una marca de ropa de Turbo, Antioquia, que busca el autorreconocimiento y empoderamiento del Urabá antioqueño visibilizando y reconociendo el territorio, el conflicto, la cultura, y la economía de la región y de la población afrocolombiana por medio de la moda; Kakaoteros, una marca de cacao que parte del proceso de sustitución de cultivos de uso ilícito en Pauna, Boyacá; La Casa de la Paz, que vende cervezas artesanales, ropas, gorras y vasos en un espacio cultural de memoria y reconciliación creado por firmantes de paz donde promueven el cuidado colectivo y el respeto frente a la diferencia, reconocen la diversidad y tienen la convicción de que es posible construir un mejor país entre todos; Curcumetto, una marca de cúrcuma creada por la comunidad afro y los indígenas embera de Bojayá, Chocó; Pikhuna, una marca de pimienta producto de la sustitución de cultivos de uso ilícito en Putumayo; y Agroinpa, una empresa de

Putumayo que ayuda a reducir la deforestación a través de la siembra de frutos amazónicos y que promueve la creación de empleo en el municipio de Puerto Asís.

### 6.3.3. Lanzamiento de una serie de Podcast con ocasión de los 7 años de la firma del Acuerdo de Paz.

Durante 2023 se adelantó el proceso de grabación de las entrevistas para el podcast “La historia no contada del proceso de paz”, que se alojará en la BAPP. Se grabaron todos los episodios de la primera temporada “Hacer la paz es más difícil que hacer la guerra” y durante 2024 está prevista la etapa de posproducción y el lanzamiento del podcast.

Con ocasión los 7 años de la firma del Acuerdo de Paz, en alianza con la Alcaldía de Bogotá, la Misión de Verificación de la ONU en Colombia y el Instituto de Paz de los Estados Unidos, se realizó un evento de conmemoración que tuvo lugar en el Centro de Memoria, Paz y Reconciliación y tuvo dos conversatorios sobre la implementación del Acuerdo a nivel nacional y regional.

En el primer conversatorio “¿Cómo va la implementación del Acuerdo siete años después?” participaron Humberto de la Calle, ex jefe negociador del Gobierno y senador de la República; el General Óscar Naranjo, ex negociador plenipotenciario del Gobierno y exvicepresidente de Colombia; Julián Gallo, ex negociador plenipotenciario de las FARC-EP y senador de la República; Carolina Varela, coordinadora e investigadora del proyecto ‘Del Capitolio al Territorio’; en el segundo conversatorio denominado “Los retos y oportunidades de la paz territorial” participaron Claudia López, alcaldesa mayor de Bogotá; Juan Guillermo Zuluaga, gobernador del Meta; Nubia Carolina Córdoba, gobernadora electa del Chocó; Juan Fernando Cristo, exministro del Interior; y Leyner Palacios, ex integrante de la delegación de víctimas en La Habana, excomisionado de la Comisión de la Verdad y actualmente experto del Instituto de Paz de los Estados Unidos. Adicionalmente, Carlos Ruiz Massieu, Representante Especial del Secretario General de Naciones Unidas en Colombia, hizo una intervención durante la jornada y también hubo una intervención musical a cargo del Coro Hijos e Hijas de la Paz de la Orquesta Filarmónica de Bogotá, que está conformado por hijos e hijas de excombatientes de las FARC-EP.

Además del cumplimiento de las anteriores metas propuesta, Compaz en su línea de comunicación estratégica, realizó las siguientes acciones:

- Más de 20 publicaciones en Instagram, Twitter, LinkedIn y Facebook sobre eventos y contenido de la Biblioteca Abierta del Proceso de Paz colombiano, alcanzando cerca de 280.000 cuentas.
- El 13 de febrero de 2023 se llevó a cabo en la Universidad Externado de Colombia un conversatorio entre el Premio Nobel de Paz y expresidente de Colombia Juan Manuel Santos, y Rodrigo Londoño, excomandante de las FARC-EP, moderado por el profesor Andrés González, director del Centro Externadista de Paz, sobre el rol de la academia y los jóvenes en la construcción de paz en el país. Además se presentó la Biblioteca Abierta del Proceso de Paz Colombiano.

- El 06 de marzo de 2023 se realizó el evento "Reflexiones sobre el capítulo étnico de Acuerdo de Paz" en alianza con la Universidad del Rosario y con el Centro Global de Pluralismo donde se proyectó 'El capítulo étnico: una victoria de las comunidades', un video de la Biblioteca Abierta del Proceso de Paz colombiano. Además, se realizó un conversatorio moderado por la profesora Ángela Santamaría, directora de UR Intercultural, en el que participó la directora de Compaz, Paula Gaviria; la directora de la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, Patricia Tobón; y la defensora de los derechos colectivos del pueblo afrodescendiente, Charo Mina Rojas. En el evento también intervino la Secretaria General del Centro Global de Pluralismo, Meredith Preston McGhie.
- Del 18 de abril al 2 de mayo se participó en la Feria Internacional del Libro de Bogotá, con un stand en donde se recreó una parte de la BAPP y se ofrecieron navegaciones guiadas a los visitantes. Adicionalmente se realizó un conversatorio el 22 de abril llamado "De los fusiles a las cámaras" en donde participaron Gina Parra y Marcos Guevara del Colectivo Miradas y el cual moderó el expresidente y Premio Nobel de Paz, Juan Manuel Santos.
- El 02 de julio de 2023 se hizo difusión de la BAPP en la marcha del orgullo LGBTIQ+, con el fin de dar a conocer los contenidos y documentos que distintas organizaciones han aportado sobre el proceso de paz y la implementación del enfoque de género, específicamente lo relacionado con la población LGBTIQ+.
- Del 2 al 5 de octubre una delegación de Compaz encabezada por su Fundador, el expresidente y Premio Nobel de Paz Juan Manuel Santos, estuvo en Belfast, Irlanda del Norte, presentando la Biblioteca Abierta del Proceso de Paz colombiano, reflexionando sobre las lecciones que el proceso de paz de Irlanda del Norte le dejó al proceso colombiano y compartiendo experiencias de construcción de paz con jóvenes de todo el mundo.
- El 28 de octubre se llevó a cabo el cierre de los talleres "La paz se construye con los niños y las niñas" en La Casa de La Paz, con un show de talentos donde los niños y niñas fueron los protagonistas. Como recuerdo, a cada niño se le dio un fanzine donde se resumen las experiencias de los talleres y donde, por medio de un QR, se les invitaba a visitar la Biblioteca Abierta del Proceso de Paz colombiano.

A través de las redes sociales de Compaz se conmemoraron diversas fechas relevantes de acuerdo con su misión, entre ellas:

- En el día mundial de la educación ambiental visibilizamos la Escuela de Gobernanza Ambiental Comunitaria que se desarrolló en el marco de Paz Verde.
- En el día del periodismo con una publicación compartimos algunos titulares de diferentes medios relacionados con la construcción de paz.
- El día mundial del cine recomendamos 9 películas y documentales sobre la construcción de paz y reconciliación.
- El mes de la mujer con diferentes publicaciones sobre las lideresas que hacen parte del programa Juntas Lideramos, reconocimos su papel en la transformación de los territorios y la construcción de paz a través de sus iniciativas.

- El día internacional de los bosques, con unas imágenes de los bosques de la Amazonía y del Pacífico colombianos, haciendo un reconocimiento a los y las guardianas quienes a través de sus proyectos ayudan a conservar la fauna y la flora de estos ecosistemas.
- En el día internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz, resaltamos la labor de la Fundación Match Tennis, una organización pionera en el tenis social para la construcción de paz que a través del deporte transforma la vida de niños, niñas y adolescentes afectados por el conflicto armado.
- El día de la Memoria y Solidaridad con las Víctimas, a través de una invitación a nuestros seguidores para participar en diferentes eventos que se llevaron a cabo en el país.
- El Global Big Day, que impulsó la participación de 5 iniciativas de Paz Verde, que hicieron parte de este encuentro de ciencia en el que científicos y aficionados del avistamiento de aves de todo el mundo salen a observar y registrar la mayor cantidad de especies.
- El día nacional del campesino, visibilizamos la Escuela de seguridad y soberanía alimentaria que se creó en el marco de Paz Verde.
- En el día internacional del medio ambiente, resaltando la importancia de construir paz con la naturaleza, mostrando los diferentes componentes (ambiental, productivo y de liderazgo) de las iniciativas que se fortalecen desde Compaz.
- En el mes del orgullo LGBTIQ+, resaltamos la importancia del movimiento en la construcción de paz.
- El Día del Manglar, hicimos parte de un evento organizado por dos iniciativas de Paz Verde en Bahía Málaga.
- El Día internacional de la Paz, visibilizamos las iniciativas que impulsan las acciones para la paz con la naturaleza y con las mujeres.
- En el día mundial del turismo invitamos a apoyar emprendimientos e iniciativas que promueven la construcción de paz desde el turismo comunitario.
- Para la conmemoración de los 7 años del Acuerdo de Paz hicimos un reel como parte de la tendencia “la vida comenzó a sonar así”.

#### **6.4. Financiación de programas y proyectos.**

Obtener 4 nuevas subvenciones para desarrollar proyectos en el 2023 y 2024; de los cuáles, al menos uno, debe buscar financiar los proyectos relacionados con paz y medioambiente.

- **Ford Foundation:** Se obtuvo una nueva subvención mediante la modalidad “Grant Core Support” de \$300.000 USD para financiar a Compaz desde el 01 de mayo de 2023 hasta el 31 de octubre de 2024.
- **United Kingdom Embassy:** Se firmó un nuevo convenio para financiar el programa Paz Verde por la suma de \$80.000 libras esterlinas desde el 01 de junio 2023 hasta el 31 de marzo de 2024.
- **Humanity United:** Se firmó un contrato de subvención a través de la modalidad “General Operating Support Grant” de \$225.000 USD para financiar a Compaz desde el 01 de noviembre de 2023 hasta el 31 de octubre de 2026.

- **Rockefeller Foundation:** Se recibió una donación de \$50.000 USD para financiar los proyectos misionales de Compaz.

Adicionalmente al cumplimiento de las metas propuesta, Compaz realizó las siguientes gestiones para garantizar la financiación de programas y proyectos:

- **Folke Bernadotte Academy:** Se suscribió un acuerdo de entendimiento para desarrollar la primera fase del proyecto "Enfoque multinivel al proceso de paz de Colombia entre 2012 y 2018" durante el 2023 por la suma de 30.000 USD y se hizo una adición de \$16.700 USD.
- **Bank of America:** El 17 de mayo de 2023 Compaz recibió \$17.944.000 COP como contraprestación de una conferencia dictada por el Fundador.
- **Cámara de Comercio Colombo Americana - AMCHAM:** El 19 de mayo de 2023 se recibió una donación de \$15.000.000 COP con libre destinación para el desarrollo de las actividades de Compaz.
- **VaoVa:** El 14 de julio de 2023 Compaz recibió \$16.070.000 COP como contraprestación de varias conferencias dadas por el Fundador.
- **Fundación Tecnoglass:** Donó la suma de \$180.000.000 COP con libre destinación para el desarrollo de las actividades de Compaz.
- **Supertiendas Olímpica:** Donó la suma de \$180.000.000 COP con libre destinación para el desarrollo de las actividades de Compaz.
- **Charities Aid Foundation (CAF) América:** a raíz de la membresía del Fondo Amigos de CAF América, al final de 2023 se recibieron \$1.300 USD.

## 7. ACONTECIMIENTOS ACAECIDOS ENTRE EL 1 DE ENERO DE 2024 Y LA FECHA EN QUE SE PREPARÓ EL PRESENTE INFORME.

### 7.1. Comunicación estratégica.

Adicional a las publicaciones en las redes sociales existentes, se desplegó una estrategia para crear contenido exclusivo para TikTok con el fin de llegar a audiencias más jóvenes.

### 7.2. Financiación de programas y proyectos.

**Fundación Rotaria por Colombia:** En el pasado informe de gestión se anunció la aprobación por parte de Rotary International de un grant por \$64.000 USD. Debido a los trámites administrativos y legales exigidos por la ley colombiana, solo hasta el 16 de enero de 2024 se pudo firmar la escritura pública de insinuación notarial de donación de la suma de \$292.555.890 COP para desarrollar el proyecto. El primer desembolso equivalente al 30% se recibió el 22 de febrero de 2024.

## 8. EVOLUCIÓN PREVISIBLE PARA EL AÑO 2024.

### 8.1. Ecosistema Puentes para la Reconciliación.

- 8.1.1. Focalizar 50 nuevas iniciativas de construcción de paz.
- 8.1.2. Generar nuevas interacciones y alianzas para dinamizar el ecosistema.
- 8.1.3. Vincular 15 nuevos voluntarios al ecosistema.
- 8.1.4. Avanzar en la línea ambiental en un proyecto de agricultura regenerativa.

## **8.2. Oferta programática de fortalecimiento de capacidades para la paz.**

8.2.1. Iniciar la cuarta cohorte del programa Paz Verde.

8.2.2. Implementar 2 cohortes de AprendEPaz; llevar a cabo 2 encuentros territoriales y desarrollar el primer encuentro nacional de Educación para la paz.

8.2.3. Implementar 3 versiones de la Escuela de Liderazgo Territorial: 1 cohorte con enfoque en arte y cultura, 1 cohorte con enfoque en género y 1 cohorte con enfoque en ambiente.

8.2.4. Vincular 10 nuevas iniciativas en la Aceleradora de Paz para emprendimientos sociales para la paz.

## **8.3. Biblioteca Abierta del Proceso de Paz colombiano (BAPP)**

8.3.1. Continuar la clasificación e inclusión de los archivos del Partido Comunes.

8.3.2. Continuar la estrategia de difusión en distintos escenarios y redes sociales.

8.3.3. Renovar y lanzar la sección "Quiénes".

8.3.4. Desplegar el módulo 'Cuéntale a la Bapp' en más espacios académicos y culturales con el fin de hacer preguntas y conocer las dudas que tienen diferentes sectores sobre el proceso de paz.

8.3.5. Desarrollar la entrada "Medidas de construcción de confianza" de la sección del "Cómo".

8.3.6. Lanzar la primera temporada del Podcast 'La Historia no contada del proceso de paz' con ocasión de los 8 años del plebiscito por la paz (2 de octubre).

## **8.4. Comunicación estratégica.**

8.4.1. Crecer en un 100% la audiencia y alcance en TikTok.

8.4.2. Diseñar e implementar una estrategia para impulsar los contenidos de la Biblioteca Abierta del Proceso de Paz colombiano (BAPP) en redes sociales.

8.4.3. Diseñar e implementar una estrategia para ampliar la difusión de los boletines mensuales "La paz del día a día".

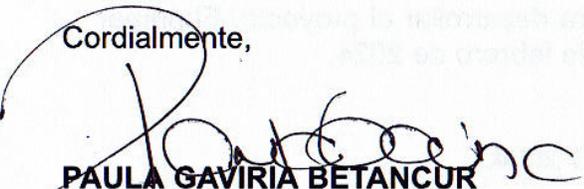
## **8.5. Financiación de programas y proyectos.**

8.5.1. Obtener 3 nuevas subvenciones para desarrollar proyectos en el 2024 y 2025.

## **9. INFORMACIÓN ADICIONAL.**

Este informe, los estados financieros y demás documentos exigidos por la ley, se ponen a disposición de los miembros del Consejo de Fundadores para su revisión, análisis y aprobación.

Cordialmente,

  
**PAULA GAVIRIA BETANCUR**  
Directora General